

L'importance de choisir son coach

Comme il s'agit d'un partenariat basé sur une forte relation de confiance, il importe que le client puisse bien choisir son coach.

Pour ce faire, posez-lui des questions qui vous renseigneront sur sa légitimité d'être votre coach :

- Quelle est sa formation à titre de coach, l'a-t-il complété et comment se tient-il à jour au niveau de ses compétences et ses connaissances ?
- Fait-il partie d'une association professionnelle et détient-il une certification ?
- Combien d'heures de coaching a-t-il à son actif ?
- Quelles sont ses champs de pratique et comment intervient-il de façon générale ?
- Peut-il vous parler des compétences essentielles que devrait maîtriser un coach professionnel ?
- Que comprend-il des enjeux que vous lui avez communiqués ?
- Vous sentez-vous en confiance avec ce coach et êtes-vous prêt à initier une démarche avec ce dernier vous menant à l'atteinte de vos objectifs ?

Marc Côté, ing., PCC
Coach professionnel certifié
Membre de la fédération internationale des coaches

418 561.5468
coach@trajectoirecoaching.com